



## 物資運籌帷幄

# 防疫國家隊立大功

文 / 王文生

嚴重特殊傳染性肺炎（以下簡稱COVID-19）持續在全球傳出疫情，累積確診數早已突破百萬，在如此嚴峻的疫情下，各國發現臺灣「守得很好」，不僅確診數少，防疫物資更是相對充足，舉凡防疫酒精、醫用口罩、隔離衣等，國產量在兩個月內，全都呈「倍數成長」，使得臺灣社會普遍有著高昂的抗疫士氣。

## 及早察覺疫情變化 物資調動超前部署

此次防疫作戰成功的關鍵之一，正是扮演物資國家隊的推動者，經濟部政務次長王美花，她也擔任中央流行疫情指揮中心（以下簡稱指揮中心）一級開設後物資組組長。王美花說明，行政團隊過年前就意識到COVID-19可能的嚴重性，當時早

 **國產防疫物資大躍進** 

分類	1月產能	3月產能	增幅
醫療用口罩	188萬片/日	1,392 萬片 / 日	增加超過 6 倍
隔離衣	1.5萬件/月	49 萬件 / 月	增加超過 31 倍
防護衣	0件 (原均為進口)	10 萬件 / 月	
防疫酒精(500ml)	15萬瓶/日	35.2 萬瓶 / 日	增加超過 1 倍
酒精棉片	168萬片/日	222 萬片 / 日	增加 32%
額溫槍	1,000支/日	4,000 支 / 日	增加 3 倍

早展開跨部會討論，並發現其中一個關鍵的問題是防疫物資，特別是口罩。曾經歷過嚴重急性呼吸道症候群（Severe Acute Respiratory Syndrome，簡稱SARS）的國立臺灣大學副校長張上淳當時就提醒，不僅是防疫第一線的醫護人員需要，還有民眾的需求，都會隨著疫情發展而大幅增加。

為此，經濟部針對臺灣口罩產量展開盤點，得知國內日產量約188萬片，加強產能後最多達244萬片，平時九成的口罩均仰賴進口，多數來自中國大陸，考量當時COVID-19疫情正在延燒，將來勢必無法取得中國的口罩貨源。

在經濟部部長沈榮津指示下，包括經濟部與紡織產業綜合研究所的同仁在過年期間快速地尋找廠商，確保過年後國內的口罩產能最高可達每日420萬片，但是經過評估，要滿足醫療與民眾需求至少需日產量1,000萬片以上。1月30日年假結束一開工，沈榮津隨即與經濟部工業局、臺灣機械工業同業公會一行人拜訪設備製造商，親訪第一線了解國內口罩自製能力。

王美花說，幸運的是民間業者早已未雨綢繆，過年前即敏銳地察覺市場需求，已先向黏合口罩的關鍵零件「超音波模組」供應廠商下單；關鍵零組件庫存足，就能立即支援生產，因此經濟部立即向行政院提出「60條產線」構想，行政院火速拍板同意，在1月31日宣布投入1.8億元自建60條口罩產線，以提高國內口罩產量。

**義氣相挺 口罩國家隊齊力齊心**

產線擴大，對業者來說還有機械組建、人手不足兩個難題，王美花分析，業者過去從未在短時間內接到如此龐大的訂單，估算人力須耗時半年才能讓產線投入生產。為此，經濟部緊急協調熟稔機械技術的法人單位，包含財團法人金屬工業研究發展中心、工業技術研究院，以及財團法人精密機械研究發展中心，各派6名師傅級人手，支援設備製造，臺灣區工具機暨零組件工業同業公會也主動表達協助意願，由法人單位、工具機業者、口罩設備商及口罩廠等成員組成的國家隊應運而生。

談到這裡，相對於其他先進國家醫療人員苦於相關醫療防疫物資的缺乏，而犧牲健康甚至生命，王美花有些眼泛淚光感動地表示，在公會號召下，相關業者們有人出人、有力出力，大夥自帶工具箱與便當、自訂旅館，到工廠支援設備製造及交機安裝測試，單日工具機業者人力支援最高曾達114人。原本預計半年才能完工的60條口罩產線，臺灣只花一個月時間迅速地在3月6日全數完成交機，且3月底再完成32條產線，全數投入生產，並搭配國防部派遣至各縣市後備指揮部的輔導幹部及官兵，每天投入600至700人力支援口罩廠，穩定92條「MIT口罩產線」的產量，共同推升了每日口罩均產量達1,392萬片，讓臺灣的好實力被全球看見。

確保口罩的產線之後，進一步則需思考原料的來源。王美花表示，口罩的主要原料總共有三層不織布，特別是中間層具有阻擋病毒效果的「熔噴不織布」，因此要讓口罩廠能夠即時、穩定地拿到原料，生產才無後顧之憂。因此在國際原料大漲之際，經濟部透過「原料激勵金」平抑原料漲幅，這要非常感謝行政院大力支持，穩住原料，才能穩住國人健康！

經濟部也請臺灣區不織布工業同業公會，創建「口罩原料平台資訊系統」，讓口罩原料的供給、需求，在透明公平的原則下，依據口罩廠產量、實名制統籌分配，確保了國內口罩在擴產過程，原料可以「穩價、穩量」的供應。經濟部再依各口罩廠產能訂定生產目標，若產量達標，徵用價格就多增加2成，作為生產激勵，以達成產能最大化的目標。



因為有「口罩國家隊」的大力相助，臺灣在疫情嚴峻之時，還能夠購買到口罩。

## 物資組協調奔走 防疫物資穩價穩量

口罩的原料、產線都有了，接著是第一線的口罩分配。王美花指出，過年期間曾緊急協調四大超商作為販售據點，由於缺少每人限購一次的機制，因而出現重複購買的情形。為避免分配不均，考量據點密集度，以及驗證身分的狀況，最後選擇健保特約藥局、衛生所作為販售據點，民眾持健保卡購買，並隨著販售的狀況逐步調整販售規則與方式，確保所有人的購買權利。

第二項重要的防疫物資，就是醫療人員在第一線必備的防護衣、隔離衣，王美花表示，過去臺灣都仰賴進口，2月份接到指揮中心指示要籌措「國產」隔離衣及防護衣，經濟部隨即致電聯繫國內的紡織成衣業者。隔離衣及防護衣的品質要求是必須隔離血液、病毒的滲透，考量臺灣紡織產業擅長製作機能布料，擁有深厚的研發實力，能夠生產出P3等級醫療防護衣，因此王美花火速開出100萬件隔離衣訂單，更讓總統蔡英文親自拜訪業者，給予勉勵肯定。



只有一家合作業者還不夠，為籌組防護衣國家隊，在王美花號召之下於4月初邀請各家紡織大廠，士氣高昂的業者們紛紛答應力挺，將協調國內外既有產線，投入生產，其中更有業者為此打算擴廠，未來將投入醫療耗材市場。王美花表示，防疫物資國家隊的陸續成軍，不僅保護了醫護人員、民眾的健康，也同時帶動業者交流、產業發展，相當令人感動！

還有一項重要的防疫物資，就是酒精！王美花說明，雖然臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺酒）有進口濃度95%的食用酒精可稀釋後使用，但較為費工，且若稀釋比例拿捏不佳，反而失去消毒效果，因此經濟部商請臺酒、台灣糖業股份有限公司（以下簡稱台糖）直接製作濃度75%防疫酒精。由於製造藥用酒精的廠商必須有醫材證照，製造食用酒精，則要支付高額的菸酒稅，因此與指揮中心協調後，允許臺酒、台糖生產「防疫專用酒精」，並在外包裝標明防疫使用，免去菸酒稅及醫材證照的門檻。

有關酒精原料的籌備，王美花表示，透過外交部與澳洲協調後，雙方達成防疫物資合作，由澳洲向臺灣採購3噸不織布，而臺灣向澳洲購買100萬公升的酒精原料，預計可生產出330毫升、422萬瓶的75%防疫消毒酒精，不僅確保防疫酒精的原料，也完成一項「防疫外交」！

## 防疫物資買得到

## 基礎民生工業立大功

隨著疫情發展，王美花的責任越趨重大，行政院院長蘇貞昌於2月27日宣布指揮中心提升至一

級開設，並指示王美花擔任指揮中心物資組組長，領導由衛生福利部秘書處、疾病管制署、食品藥物管理署，以及財政部、經濟部、法務部、公平交易委員會、行政院消費者保護處共同組成的跨部會團隊，針對防疫、民生物資供需、物價進行系統性統一管理。

王美花平時即督導經濟部商業司、國貿局等業務，因此能夠掌握防疫期間產業界的心聲。除了醫護人員、民眾外，許多需要第一線與人接觸的服務業等產業，也亟需口罩，因此與衛生福利部協商後，在滿足第一線醫護人員防疫需求的前提下，可適度增撥醫用口罩提供產業界使用，並以「執行業務具高傳染風險、或於高風險場域」為主，舉凡醫院、交通運輸站等的從業人員，可優先獲配口罩。另外像是晶圓廠商等相關產業有防塵口罩的需求，在王美花協調下，經濟部檢視口罩廠契約與口罩產量後，擇定專門產線生產相關產業用的防塵口罩。

回首數個月以來領導防疫物資組，王美花說，她深刻感受到一個國家必須要有防護設備的產能，無論是口罩、酒精、防護衣等，臺灣有製造能力，也取得穩定的原物料，有這些基礎的民生工業支持著防疫工作，協助安定民心，讓國家集合所有力量抗疫，之後也才能進一步幫助國際友邦，充分發揮臺灣人的良善價值。MOHW

特別誌謝

經濟部政務次長 王美花